

## SPARKASSE SORGT FÜR NEUEN LESESTOFF

### **200 000-Euro-Spende wird in Bücher, CDs und Online-Ausleihe investiert**

Die Neue Stadtbücherei boomt: Seit der Eröffnung vor zweieinhalb Wochen gab es knapp 1700 Neuanmeldungen und 43?000 Besucher. Damit diese auch etwas geboten bekommen, übergab die Stadtparkasse Augsburg gestern einen Scheck in Höhe von 200?000 Euro. Ein Teil des Geldes wurde in den Aufbau eines Online-Ausleihsystems investiert, vom Rest können zusätzliche Medien angeschafft werden.

Die Stadtbücherei setzt seit Kurzem verstärkt auf neue Medien, also CDs, DVDs, die neusten Computerspiele und Hörbücher. „Wir wollen damit vor allem die Jugend ansprechen“, sagt Manfred Lutzenberger, Leiter der Stadtbücherei.

Generell sei die Zielgruppe von 14 bis 18 Jahren heute nur schwer für das Lesen zu begeistern. Die Abteilung „relax“, die speziell für Jugendliche konzipiert ist, läuft trotzdem gut: 90 Prozent aller vorhandenen Medien seien, so Lutzenberger, derzeit ausgeliehen. Mit dem Geld der Stadtparkasse kann jetzt nachgekauft werden. Rund die Hälfte aller Medien dieser Abteilung sind übrigens nach wie vor Bücher.

Sparkassen-Vorstandsvorsitzender Rolf Settelmeier betonte bei der Spendenübergabe, dass die Spende eine

gute Investition für Augsburg sei, „da von neuen Büchern alle Bevölkerungsschichten profitieren“. Auch einen zweiten Anlass gab es gestern für den offiziellen Termin in der Stadtbücherei: Der Veranstaltungssaal im Erdgeschoss bekam den Namen S-Forum. Das S steht in diesem Fall nicht für Stadtbücherei, sondern für Stadtparkasse. (koa)

Öffnungszeiten: Die Stadtbücherei hat Montag bis Freitag von 10 bis 19 Uhr, Samstag von 10 bis 15 Uhr geöffnet.

*Augsburger Allgemeine vom 08.07.2009*