

ERFOLGSGESCHICHTE

Der Ansturm auf die neue Stadtbücherei ist enorm. Die Zahlen sprechen für sich: In acht Wochen wurden drei Mal mehr Besucher gezählt als früher. Und allein an einem verregneten Ferienmontag verließen 4345 Bücher, CDs und DVDs das Haus.

Die neue Stadtbücherei ist eine Erfolgsgeschichte. Eine Geschichte, die deshalb so schön ist, weil die Augsburger sie selbst auf den Weg gebracht haben. Schließlich haben sie mit ihrer Unterschriftenaktion den Anstoß für den Neubau der Bücherei gegeben.

Dieser Erfolgsgeschichte können auch kleine Anlaufschwierigkeiten nichts anhaben. Wie ein Rückgabeautomat, der ein paar Mal am Tag streikt. Ein Bodenbelag, der wenige Wochen nach Einbau Wellen schlägt. Oder eine Klimasteuerung, die an manchen Tagen heizt statt kühlt. Die Besucher jedenfalls stören sich an diesen Kinderkrankheiten nicht. Sie mögen ihre neue Bücherei. Das beweisen die Zahlen. Und die Bücherregale, die so gut wie leer gefegt sind. Was für eine Erfolgsgeschichte!

Augsburger Allgemeine vom 13.08.2009